

Coordinateur(trice) des médias sociaux

Êtes-vous prêt à plonger dans le monde dynamique de l'industrie alimentaire? Tootsi Impex est un leader nord-américain des produits alimentaires en vrac, naturels et biologiques. Depuis notre fondation en 1986, nous nous sommes établis en tant qu'importateur, transformateur et distributeur de plus de 1500 délicieux produits. Basés à Montréal, nous fabriquons également nos propres collations uniques dans nos installations à la fine pointe de la technologie.

En tant que coordonnateur des médias sociaux, vous collaborerez avec l'équipe marketing pour gérer nos comptes sociaux et créer du contenu interne. Votre mission: produire du contenu engageant et développer notre présence sur les réseaux sociaux, en alignement avec la stratégie de marque.

Explorez nos sites et nos médias sociaux pour en savoir plus sur nos marques et nos produits: tootsi.com, yupik.com, elanbio.ca.

Responsabilités:

- Publier du contenu sur les médias sociaux: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube et LinkedIn.
- Gérer les communautés en ligne en encourageant l'interaction avec le public. Répondre aux mentions, commentaires et messages afin de maintenir une image positive et accroître la notoriété de la marque.
- Créer des contenus Reels à l'interne mettant en valeur la culture de l'entreprise, les produits, les services ainsi que les événements importants.
- Élaborer un calendrier de contenu régulier et l'ajuster selon les objectifs commerciaux, en collaboration avec l'équipe marketing.
- Développer des stratégies de croissance des comptes sociaux: contenus ciblés, campagnes engageantes et initiatives favorisant la croissance.
- Planifier, exécuter et optimiser les stratégies de contenu payant sur les réseaux sociaux, alignée aux intérêts de notre public cible, en veillant à une utilisation efficace du budget.
- Coordonner et communiquer avec des influenceurs, créateurs de contenu et partenaires potentiels sur les réseaux sociaux.
- Organiser et suivre les budgets mensuels dédiés aux réseaux sociaux.
- Préparer des rapports récapitulant les indicateurs clés (KPI), les données démographiques et l'efficacité des campagnes effectuées.

Profil recherché:

- Expérience pertinente en gestion des réseaux sociaux ou dans un rôle similaire.
- Bonne compréhension de la stratégie de contenu, des tactiques d'engagement et des algorithmes des plateformes.
- Maîtrise de Meta Business (Meta Ads Manager, Facebook Business, etc.).
- Excellente connaissance de Google Suite (Drive, Docs, Sheets) requise.
- Expérience avec Later, un atout.
- Bilingue en anglais et français (parlé et écrit).
- Très organisé et orienté vers les détails.
- Créativité et bonne capacité à travailler en équipe.
- Passion pour le marketing numérique et le développement de marque.

*Le masculin est utilisé pour alléger le texte.

Type d'emploi : Temps plein, Permanent, En personne